

DAFTAR ISI

TESIS	i
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAK	v
DAFTAR ISI.....	vi
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	8
1.3 Tujuan Penelitian.....	8
1.4 Manfaat Penelitian.....	8
1.4.1. Manfaat Akademis	8
1.4.2. Manfaat Praktis.....	9
BAB II	10
TINJAUAN PUSTAKA	10
2.1 Tinjauan Penelitian Terdahulu	10
2.2 Landasan Teoretis.....	24
2.3 Landasan Konseptual	28
2.3.1 <i>Public Relations</i>	28
2.3.1.1 Definisi <i>Public Relations</i>	28
2.3.1.2 Fungsi <i>Public Relations</i>	29
2.3.2 Strategi <i>Public Relations</i>	30
2.3.2.1 Pengertian Strategi <i>Public Relations</i>	30
2.3.2.2 Jenis-jenis Strategi <i>Public Relations</i>	31
2.3.2.3 Tahapan Strategi <i>Public Relations</i>	33
2.3.3 Reputasi	34
2.3.3.1 Definisi Reputasi	34
2.3.3.2 Aspek-aspek Reputasi Perusahaan	35
2.3.3.3 Faktor Utama Reputasi Perusahaan.....	36
2.3.4 Kerangka Pemikiran	37

BAB III	41
METODE PENELITIAN.....	41
3.1 Paradigma Penelitian.....	41
3.2 Metode Penelitian.....	42
3.3 Jenis Penelitian	43
3.4 Bahan Penelitian (Jenis dan Sumber Data)	47
3.5. <i>Key Informan</i> dan <i>Informan</i>	48
3.5.1 <i>Key Informan</i>	48
3.5.2 <i>Informan</i>	48
3.6. Teknik Pengumpulan Data	49
3.7 Teknik Keabsahan Data.....	51
3.8 Teknik Analisis Data	52
BAB IV	55
HASIL PENELITIAN	55
4.1 Subjek Penelitian.....	55
4.1.1 Profil PT Qianna Komunikasi Indonesia	55
4.2 Hasil Penelitian.....	57
4.2.1 <i>Key Informan</i>	57
4.2.2. <i>Informan</i>	58
4.2.3 Hasil Penelitian	58
4.2.3.1 Pentingnya Strategi Public Relations PT Qianna Komunikasi Indonesia.....	58
4.2.3.2 Strategi PR yang dilakukan PT Qianna Komunikasi Indonesia.....	59
4.2.3.3 Membangun Reputasi melalui Instagram PT Qianna Komunikasi Indonesia	61
4.2.3.4 Penerapan Strategi PR Cutlip & Center PT Qianna Komunikasi Indonesia.....	65
BAB V	77
PEMBAHASAN.....	77
5.1 Strategi <i>Public Relations</i> PT Qianna Komunikasi Indonesia Dalam Membangun Reputasi perusahaan	77
5.2 Upaya yang dilakukan tim PR PT Qianna Komunikasi Indonesia	79
5.3 Pentingnya Membangun Reputasi Perusahaan PT Qianna Komunikasi Indonesia	84
5.4 Rekomendasi Model (Pola) Strategi PR dalam Membangun Reputasi Perusahaan PT Qianna Komunikasi Indonesia	86
BAB VI.....	90

KESIMPULAN.....	90
6.1 Kesimpulan.....	90
6.2 Saran.....	92
DAFTAR PUSTAKA.....	95